

VIABILITÀ PRESENTATO DALL'ASSESSORE CROCI

Isola ai Navigli, adesso c'è il progetto

— MILANO —

PRESENTATO dall'assessore alla mobilità, trasporti e ambiente del Comune, Edoardo Croci, il progetto definitivo di pedonalizzazione dei Navigli. «L'isola pedonale permanente sui Navigli renderà più bella e vivibile quest'area della città - ha spiegato Croci -. L'eliminazione del traffico veicolare sulle tre Alzaie darà spazio a pedoni e biciclette e porterà a un miglioramento complessivo della qualità ambientale, tenuto conto dei positivi risultati ottenuti con la zona a traffico limitato e con l'isola estiva». Nella definizione degli interventi saranno coinvolti, oltre al Consiglio comunale e i Consigli di zona, anche i rappresentanti del commercio e dei residenti. A favore della pedonalizzazione si era già espressa

la maggioranza dei residenti della zona. Tra i principali obiettivi dell'intervento rientrano la riqualificazione urbana e paesaggistica dell'area, la sua fruizione esclusiva da parte dei pedoni e dei ciclisti, l'eliminazione degli elementi di degrado causato dalla congestione dei veicoli, l'inquinamento locale, la sosta irregolare e la disomogeneità dell'arredo urbano. I fondi già messi a disposizione dal Comune nel 2008 ammontano a 6 milioni di euro. Le aree che saranno oggetto di riqualificazione si dividono in zone a traffico limitato e aree pedonali. L'accesso all'area pedonale sarà consentito solo a residenti e dimoranti che posseggono un box o uno spazio di sosta in cortili in-

terni e, ovviamente, a pedoni e ciclisti. Nelle ztl saranno ammessi i taxi: il sistema è stato studiato in modo tale da garantire una ragionevole accessibilità alle auto pubbliche nei pressi di tutte le località pedonali. Nell'area dei Navigli sono presenti

236 attività commerciali, di cui 153 punti vendita in sede fissa, che operano in 10.546 metri quadrati e 83 pubblici esercizi in 7.619 mq. Le attività commercia-

INVESTIMENTI
Stanziati 6 milioni
per aree pedonali e
zone a traffico limitato

li rappresentano circa il 60 per cento del totale, un dato che evidenzia la forte presenza e diffusione del commercio nell'area dei Navigli. Trainante il ruolo dei pubblici esercizi, che rappresentano il 40 per cento delle attività e il 45 per cento delle superfici operative nella zona.