

Quartiere Tortona

ISOLA PEDONALE
PER IL FUORISALONE

di ARMANDO STELLA

Le automobili fuori dal quartiere del design. Il Fuorisalone sperimenta l'isola pedonale in zona Tortona: «La città vive meglio l'evento». A PAGINA 3

Quartiere Tortona Divieto alle auto durante il Salone del mobile

Isola pedonale per la movida del design

STOP ALLE AUTO

L'isola pedonale in zona Tortona sarà in vigore solo nel periodo del Salone del mobile



GLI ORARI DEL BLOCCO
dal 22 al 26 aprile



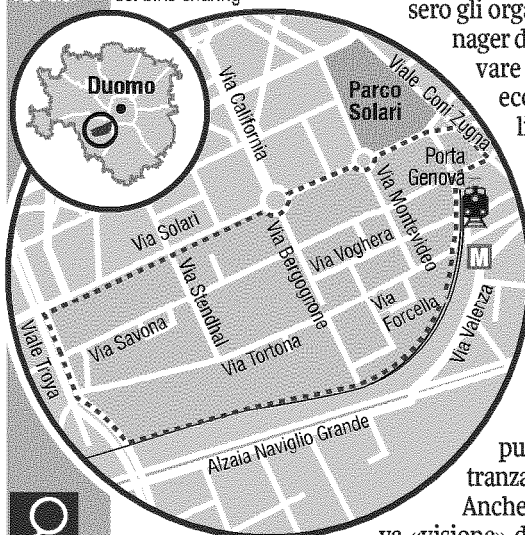
dalle 18 alle 24,
da mercoledì a venerdì



dalle 14 alle 24,
sabato e domenica

20 fermate servizio autobus Fuorisalone

100 bici del bike sharing



I numeri del Fuorisalone

35.000 m² di spazi espositivi

90 showroom per 200 aziende

88.000 i visitatori dell'edizione 2008 (+16%)

70% del pubblico è straniero, da 50 Paesi

D'ARCO

L'hanno definita *car free area* perché in certi giorni qui si parla l'inglese più dell'italiano, il popolo del *design* è *melting pot* per non dire multietnico e le tendenze, quando fanno moda, sono *trendy*. Ma «isola pedonale» dà meglio l'idea: il Fuorisalone del mobile libera zona Tortona dalle auto (*car free area*) e chiude fuori i rischi di una convivenza pericolosa tra uomo e macchina, la movida dei gomila turisti e il traffico dei giorni di Fiera.

«Cosa aspettiamo, un incidente?», chiesero gli organizzatori un anno fa, i manager di DesignPartners, per motivare la «necessità» del blocco ecologista. «Vediamoci, parliamone...», rispose il Comune. Un anno dopo, si sono visti e messi d'accordo: «Zona Tortona è il laboratorio per sperimentare un nuovo modo di proporre i grandi eventi in città», commenta l'assessore alla Mobilità, Edoardo Croci. Per la prima volta: niente auto, più mezzi pubblici e *bike sharing* a oltranza, nella notte.

Anche questo è *design*, una nuova «visione» dello spazio pubblico. «Spot e messaggi sulla sostenibilità saranno lanciati durante tutto il Fuorisalone», anticipa Maurizio Ribotti, l'amministratore delegato di DesignPartners, e non a caso zona Tortona lancia quest'anno la sua prima Web Tv. I confini dell'isola sono già stati disegnati: viale Coni Zugna, via Solari, via-



le Troya e via Tortona. Dal 22 al 27 aprile, nei giorni del mobile, entrano solo i residenti: «All'attenzione per i cittadini affianchiamo un maggior rispetto per i visitatori». Per loro, professionisti, curiosi e turisti, Comune e Atm hanno predisposto un potenziamento della linea 94 (la circolare del *design*), venti fermate di bus sulla corona del quartiere e prolungamento degli orari di tram e metrò. Non solo: Zona Tortona avrà 100 biciclette rosse in condivisione, un sistema «temporaneo» di bike sharing che durante il Fuorisalone sarà integrato con il BikeMi giallo di Palazzo Marino.

C'è una settimana all'anno in cui zona Tortona è il vero centro di Milano. Nel bene e nel male. La Fiera satellite apre cortili e botteghe, illumina i capannoni, moltiplica affitti di negozi e *showroom*, ingrossa incassi di bar e ristoranti (fanno in sei giorni il 50 per cento degli introiti dell'anno) e ingrassa costi delle camere d'albergo (in un noto hotel della zona si pernotta a 450-550 euro). La Fiera richiama *designers*, creativi, imprenditori e compratori da cinquanta Paesi, dall'America al Giappone: «E intrattenimento, marketing territoriale e business», chiosa Ribotti. L'edizione 2009 prova anche una «rigenerazio-

ne»: nuovi logo e sito, mappa interattiva sui cellulari di 90 location e 200 espositori, esibizioni dal vivo (al Private Club), «più qualità» delle proposte e «migliore» convivenza con il quartiere. Meglio: con i quartieri. Per la prima volta i satelliti della Fiera sono due: a zona Tortona si aggiunge la zona Romana dello Spazio Botta e del Teatro Franco Parenti.

Full booking, è tutto esaurito. La crisi ha «rallentato» le prenotazioni dall'estero ma non ha inciso, alla fine, sui conti del Fuorisalone del mobile: tutti gli spazi espositivi sono stati «assegnati», dice Ri-

botti. La crisi c'è, ma in questo settore s'è fatta sentire meno che altrove: «A Milano la gente viene comunque, è una vetrina unica al mondo per il *design*, magari

rinuncia a qualcosa d'altro...».

Prima fu l'isola della moda, durante le sfilate in via Montenapoleone. Ora nasce la cittadella senza traffico in Tortona. «Organizziamo i grandi eventi intervenendo anche sulla mobilità», commenta l'assessore Croci: «Sempre di più le grandi fiere sono un'occasione per far vivere la città e godere al meglio gli eventi». Evento nell'evento: il Fuorisalone 2009 viene ripreso da un regista e la sua troupe, zona Tortona diventa un set cinematografico e il film sarà in vendita a settembre. L'hanno definito *design movie* e non chiamatela pellicola: lo sapete, non è *trendy*.

Armando Stella

