

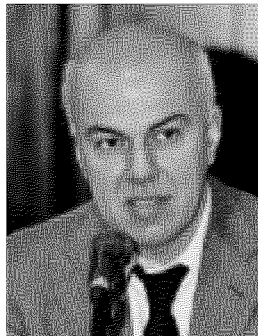
SLOGAN SUL MAXISCHERMO DI PIAZZA DUOMO

# Già 4mila prelievi al giorno E la bici diventa marketing

— MILANO —

«**S**IAMO ARRIVATI a 4mila prelievi al giorno, stabilendo così il nuovo record». Parlando ieri mattina a Palazzo Marino nel corso della premiazione dei video realizzati dagli studenti del Politecnico sul tema «La bici a Milano», l'assessore comunale ai Trasporti Edoardo Croci ha sottolineato il nuovo traguardo raggiunto dal bike sharing, specificando che il record è stato registrato tre giorni fa.

**MA TORNIAMO** alla premiazione degli studenti di design del Politecnico. «Non farvi prendere per il drin drin», «Cooler, smarter, biker», «Emozioni a ruota libera»: sono alcuni degli slogan che da oggi invaderanno il maxischermo di piazza Duomo e i monitor delle metropolitane, per promuovere a Milano l'uso della bici. In occasione della settimana della mobilità sostenibile Palazzo Marino ha voluto premiare le clip migliori realizzate dagli allievi della facoltà di Design del Politecnico, offrendo la possibilità agli spot più efficaci



di diventare parte della campagna di comunicazione sociale del Comune a favore dei mezzi di trasporto alternativi all'auto. «Questi spot — sottolinea Croci — sono dei messaggi di sensibilizzazione rivolti a tutta la città che inducono a un cambiamento nei comportamenti individuali».

## IL 5 PER CENTO

degli spostamenti in città — aggiunge Croci — avvengono in bici e l'obiettivo dell'amministrazione comunale è di arrivare al 10 per cento nel 2015, l'anno dell'Expo, quando dovranno essere completati i percorsi ciclopedonali dei raggi verdi e la rete delle piste

per le due ruote avrà raddoppiato la propria estensione. «Il primo raggio verde, dal costo di cinque milioni di euro, sarà quello che porta dal centro all'area Expo», annuncia Croci. Nel frattempo l'assessorato conta di rafforzare la collaborazione con il Politecnico per lanciare nei prossimi mesi nuove campagne di comunicazione sociale in favore della mobilità sostenibile.