CORRIERE DELLA SERA
Milano Lombardia

Data 13-01-2012
Pagina 3
Foglio 1

L'ex assessore Croci «Quando partì Ecopass furono previste mille corse in più, ora solo 188»

«Troppa fretta, lunedì si rischia il caos»

«I numeri non mentono».

Cosa dicono?

Edoardo Croci, «papà» di Ecopass come assessore della giunta Moratti e promotore dei referendum ambientalisti, estrae un foglio. «Ecopass fu inaugurato il 2 gennaio 2008. Due mesi prima fu potenziato il trasporto pubblico. Ora le due cose avvengono contestualmente, lunedì».

Cosa vuol dire?

«Che in Comune non sanno quale impatto avrà Area C sui trasporti pubblici. Spero solo che abbiano un piano B».

Perché?

«Alcuni capolinea sono stati spostati, la gente deve abituarsi a questi cambiamenti ma non ha avuto il tempo».

Qualche metro di distanza non è una tragedia.

Edoardo Croci

«Ma lo sa di quanto aumentammo noi i mezzi? Furono potenziate 17 linee urbane e 21 collegamenti con l'hinterland. Su autobus e filobus la frequenza fu aumentata del 20 per cento. In tutto, si trattava di mille corse in più al giorno».

E ora?

«Ora sono 188! E la linea 1 della metropolitana nell'ora di punta è già al limite».

Teme che Atm non reggerà l'impatto?

«Dico solo che Ecopass agiva sul 40 per cento del parco auto circolante, mentre Area C sul 90. Questo significa più del doppio dei passeggeri sui mezzi pubblici. E a Palazzo Marino cosa fanno? Aumentano le corse di 188 unità».

Crede che l'amministrazione abbia sottovalutato gli effetti del provvedimento sulla città?

«Dico solo che c'era tempo per stabilire una strategia. E che bisognava portare avanti con più forza l'intero pacchetto di Area C. A quest'ora avremmo già dovuto vedere le nuove stazioni del bike sharing. Gli annunci non bastano».

Serviva una migliore comunicazione?

«Anche. Il punto non è dire "chi entra paga". Ma "i milanesi non hanno più bisogno di entrare in centro con l'auto"».

Annachiara Sacchi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Pronto il cervellone per pagare il ticket
«Troppa fretta, lunedì si rischia il caos»
ACQUISTIAMO ORO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.