

Myplant&Garden è la più importante fiera professionale per il settore del verde in Italia. Si rinnova l'appuntamento con Myplant & Garden – International Green Expo, divenuto sin dalla prima edizione punto di riferimento italiano del vivaismo, della floricoltura e del garden e che, con sempre maggiore successo, si rivolge anche al mondo del paesaggio e del progetto.

#### ITALIA 2017: LA CAPITALE MONDIALE DEL PAESAGGIO

La terza edizione della fiera internazionale del verde, di tre giorni, dedicata al settore verde - e non solo- inaugura un'edizione più vivace, più elegante, e più ricca delle edizioni precedenti.

#### MYPLANT & GARDEN: PAESAGGIO - PROGETTO - COSTRUZIONE

Il programma ricco ed intenso mostra, le iniziative speciali, incontri e le opportunità di scambio che faranno diventare la fiera internazionale del verde Myplant & Garden una piattaforma unica di business e di relazione in Italia, una forza trainante, una chiave di nuovi mercati, un grande punto di incontro per il *green business* internazionale.

Prende forma intanto il ricco calendario di iniziative speciali, premi, convegni, incontri, seminari e tavole rotonde organizzate in seno al salone internazionale del verde. Non solo.

Saranno presenti alcuni studi di architettura in cerca di nuovi fornitori, con cui collaborare, non mancheranno marchi dell'outdoor design e brand dell'edilizia. È in fase di studio il Green Factory Project, un'area dedicata all'outdoor living, un'ambientazione che racconterà di natura, wellness e design sotto le stelle, immersi nel paesaggio: acqua, verde, arredi, corredi e accessori per un outdoor lifestyle sempre più ricercato da aziende, strutture ricettive e clienti.

#### MACROSETTORI PRESENTI:

##### FIORI E PIANTE - PROGETTI - ARCHITETTURA E COSTRUZIONE

Alcuni dati della precedente edizione di MyPlant & Garden:

Gli 8 comparti rappresentati (vivai, fiori, decorazione, edilizia, macchinari, servizi, tecnica, vasi) hanno testimoniato una volta di più nel corso dell'edizione 2016 la vivacità di un settore che in Italia vale 3mld di euro, occupa 150mila addetti e conta 50mila imprese. Il suo punto di forza è la combinazione tra tradizione e innovazione, la sua energia è radicata in un lavoro tramandata di generazione in generazione, mescolando know-how e tecnologie innovative, ed è aperto a nuovi prodotti, canali e mercati.

Con l'avvicinarsi della primavera rifioriscono infatti i 30.000 metri dei padiglioni 16 e 20 di Fiera Milano, che alla prima edizione avevano ospitato oltre 300 marchi in esposizione, per passare ai 441 del 2016.

Oltre 10.000 i visitatori certificati dell'ed. 2016, composti per il 60% ca dai canali di vendita immediata - negozianti, dettaglianti, centri giardinaggio, consorzi agrari, orto-floro-vivaisti, grossisti, operatori import/export, buyer delle grandi catene) e dal 40% ca da acquirenti di seconda linea (professionisti, giardinieri, manutentori, agronomi, architetti, imprese, società di servizi, tecnici dei pubblici giardini, dei parchi e delle amministrazioni locali).

powered by:



in cooperation with:



media partner:



## GREEN CITY ITALIA

partner europeo  
e divulgatore della cultura ambientale

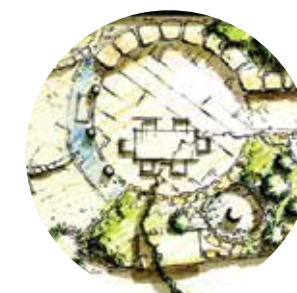
per



International Green Expo

Fiera Milano | Rho Fiera | Italia

Febbraio | 22 23 24 | 2017



GREEN CITY italia

[www.greencity-italia.org](http://www.greencity-italia.org)

Like us on Facebook!

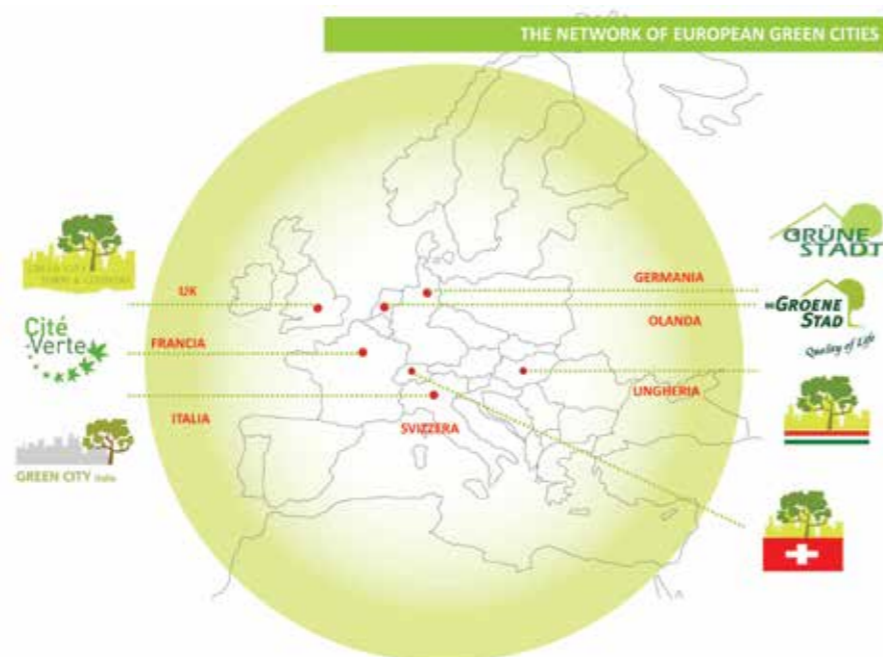
 Green City Italia

## GREEN CITY ITALIA E'...

Nel più grande centro mostra in Europa, Fiera Milano Rho, Green City Italia attua e sviluppa gli obiettivi delle omonime associazioni europee e fondazioni attive in Europa; in particolare ha come scopo migliorare la qualità degli spazi aperti, come potenziale di arricchimento.

Noi chiamiamo questo approccio "Iniziativa: Città Verde": prendere in considerazione la struttura del paesaggio a partire dall'inizio del processo di pianificazione e mettere lo spazio aperto su un livello paritario, come edifici e infrastrutture.

La filosofia Green City si basa sul concetto che le piante possono portare benefici sociali, economici e ambientali. E più piante e spazi verdi possono fare la differenza.



## ... LA NOSTRA FILOSOFIA

"Green City" è una risposta alle attuali sfide sociali e politiche: si propone di informare l'economia e la politica, ma anche i cittadini, circa le molte caratteristiche positive di cui abbiamo parlato, al fine di creare una cultura condivisa per le città più vivibili e verdi.

A partire dal 2009, Green City Italia ha sviluppato le seguenti misure:

Diffondere la consapevolezza del potenziale del verde urbano per aumentare il benessere dei cittadini, così come la gestione economica delle trasformazioni urbane;

Promuovere la ricerca e progetti per il miglioramento della qualità urbana;

Aggregare tutti coloro che sono interessati a promuovere la cultura ecologica nella progettazione, realizzazione e gestione;

Collegare le pubbliche amministrazioni, le organizzazioni, professionisti e scienziati;

Promozione delle attività sui temi della sostenibilità ambientale, come ad esempio: attività culturali: forum, workshop, mostre, concorsi; attività editoriali: le pubblicazioni e la promozione di libri, atti di convegni, ricerche, progetti; attività del progetto: le buone pratiche di progettazione per la sostenibilità; attività sociali: iniziative legate alla salute e al benessere.



GREEN CITY ITALIA 

## per MYPLANT&GARDEN 2017

**info point GREEN CITY ITALIA**

Landscape Area - E45 G46 - Padiglione 20

**workshop**

**"IL PRATO TRA PRESENTE E FUTURO: tre protagonisti a confronto"**

de Il Verde Editoriale

24 Febbraio 2017, h. 14:00 - 16:00

Sala Convegni corsia M, Padiglione 20

**green talks**

Landscape Area - Corsia F - Padiglione 20

Il 22 e il 24 Febbraio **Laura Gatti, Andreas Kipar e Giovanni Sala\*** in dialogo con i rappresentanti di importanti strategie e progetti verdi:

### 22 Febbraio

**Progetto Yves Rocher: Terre des Femmes**

Evelina Locatelli,  
Responsabile Marketing e Comunicazione  
Fondazione Yves Rocher  
h. 14,00 - 15,00

**Vertical forestING**

Giulio Arnoldi, Amministratore HWStyle  
Sergio Zerbini, Direttore Consorzio Alpi  
Roberta Peverelli, Responsabile designer Peverelli s.r.l.  
h. 16,00 - 17,00

### 24 Febbraio

**Tetti verdi per città resilienti**

Inge de Boer, Direttore culturale - ROOF matters  
Denise Houx, Architetto - ROOF matters  
Maria Elena La Rosa, Manager Harpo Spa  
h. 10,00 - 11,00

**Skyfarm: un progetto per "nutrire il pianeta"**

Mauro Olivieri, Direttore generale Arup  
Giammichele Melis, Direttore Associato Arup  
h. 12,00 - 13,00

**Infrastrutture verdi per città più vivibili**

Edoardo Croci, IEFE Bocconi,  
Coordinatore "Green Economy Observatory"  
Stefano Zelari, Amministratore Euroambiente  
h. 15,00 - 15,45

**Green Italia Network:**

**La prima rete di imprese florovivaistiche**

Daniele Vanoni, Green Italia Network  
Marco Pina, Consigliere Green Italia Network  
h. 15,45 - 16,30

\*con la partecipazione degli altri membri del Comitato Scientifico:

Aldo Castellano, Edoardo Caprino, Edoardo Croci,  
Paolo Veronesi and Virginia Bombelli.

Si ringrazia:



# Let's talk green together!