

Il GREEN Marketing FA LA DIFFERENZA?

24_10_2012 Giardino d'inverno
Gran Visconti Palace - Viale Isonzo, 14
Milano **ORE 10:00**

10.00 Registrazione Ospiti

10.30 Benvenuto e Apertura Lavori
Fabrizia Gasperini, *Responsabile
Soci e Comunicazione ReMedia*

10.45 Presentazione Primo rapporto
sulla pubblicità ambientale in Italia
Edoardo Croci, *Coordinatore Osservatorio
Informazione e Comunicazione Ambientale -
IEFE, Università Bocconi*

11.15 Le regole del Green Marketing,
per evitare il Greenwashing
Elena Guzzella, *Amministratore Delegato
Dag Communication*

11.45 Case History

- **Renault**
Luciano Ciabatti, *Marketing Director,
Renault Italia Spa*
- **ReMedia**
Danilo Bonato, *Direttore Generale
ReMedia*

12.30 Q&A

13.00 Buffet Lunch



Remedia

PASSIONE PER L'AMBIENTE

L'invito è riservato ai soli soci ReMedia
R.S.V.P.: marina.mascazzini@consorzioimedia.it